

GRAND MARBLE PRESS

2015 SPRING/SUMMER

<http://www.grandmarble.com>

vol.14

News : GRAND MARBLE GION WEB SITE RENEWAL
 Gourmet : Love MARBLE FONDANT AU CHOCOLAT MARBLE DANISH-Sui MARBLE CRUNCH-YuiYui
 Recipe : DANISH FRENCH TOAST
 Goods : HITOHIRA-KAISHI AVRIL
 Column : KENNINJI TEMPLE MATCHA STORY EN-MUSUBI
 Entertainment
 Gallery PARC : YAMAGAMI YUKIHIRO
 Radio : MAKOTO MEME
 Special interview : Dream
 Column : EXILE USA
 Play : YUKA NAKAYAMA
 NEXT BREAK Profile : YUMA YAMOTO
 Mode : ANREALAGE
 Special Cross Talk : KUNIIHIKO MORINAGA×YUKIKO MISHIMA

GRAND MARBLE Journal : JPSA 24SURF PRESENTS KAMOGAWA NAO PRO
 Present Shop info
 And more...

幸せの色、とりどりに咲きそろうって



GM
GRAND MARBLE
 KYOTO

GRAND MARBLE GION SHOP



グランマーブル祇園 〒605-0074 京都市東山区祇園町南側570-238 京阪「祇園四条」駅6番出口から徒歩5分
Tel. 075-533-7600 Fax. 075-533-7601 11:00~20:00(季節により変動あり) 無休 (→MAP、データp13)

限定デニッシュや、和の小物もそろえた グランマーブル祇園によるこそ

2014年の夏にオープンした、グランマーブル祇園。京都を代表する花街・祇園の目抜き通りである花見小路通に、松のシンボルマークを染め抜いた白・暖簾が目印です。和のしつらいの中で、マーブルデニッシュ、マーブルクルート、そして祇園ショップだけの限定アイテムをゆったりと選んでいただけます。一筆箋や懐紙など、お土産に最適な和の小物もご用意しています。



(左) マーブルクルートのボックスのシックさが引き立つ、凛とした和のディスプレイ。
(右) ちょっとしたメッセージを伝える一筆箋など、和の小物を集めたコーナー。

MONTHLY DELIGHT

グランマーブル祇園限定 「結々 Yui Yui」のかわいいチャームに注目

香ばしく焼いたマーブルデニッシュを3種類のチョコレートで甘さで包んだ、新しいおいしさ「マーブルクランチ 結々 Yui Yui」。舞妓さんをあしらったパッケージに、季節のチャーム(紙かざり)を添えてお届けしています。舞妓さんが、毎月の歳時記や花をデザインしたかんざしで装うように、パッケージから一年の彩りをお楽しみください。袋入りミニサイズ8個500円、箱入り8個1000円(税別) ●グランマーブル祇園で限定販売(→ショップデータはp2&p13。商品紹介p12もご覧ください)



ひとひら懐紙「さくら」白・ピンク
各25枚入り500円(税別)

OMOTENASHI WITH PAPER

和の身だしなみアイテム、懐紙で 花のあるおもてなしができる「ひとひら懐紙」

食事の時、手元や口元を上品にきれいにしたり、ちょっとした小物を包む時に活躍する懐紙。最近では、さまざまなデザイン、折り方で自由に楽しめる懐紙が登場しています。花びらの形かわいらしい「ひとひら懐紙」は、コースターや小皿のかわりに使えば、テーブルに花が咲いたような素敵なおもてなしの小道具に。

●グランマーブル祇園で販売(→ショップデータはp2&p13)



RECIPE

デニッシュフレンチトースト

卵とミルクのふんわりした風味で、お子様にも大人気のフレンチトースト。マーブルデニッシュでつくってみたら、デニッシュのフレーバーとのコンビネーションで、体験したことのないおいしさに、ホイップクリームやフルーツをサンドすれば、ちょっとしたパーティーにもお出しできそうな、華やかなスイーツに仕上がります。牛乳、卵、砂糖につけ込む時間は短くて、デニッシュの味わいを残して焼き上げるのが、おいしく作るポイントです。



◎用意するもの マーブルデニッシュ(お好きなフレーバーで3枚程度)、牛乳50~60cc、卵1個、砂糖大さじ1、バター少々、ホイップクリーム、イチゴ、キウイなどお好みのフルーツ適量、ナッツとハチミツ(お好みで)
◎作り方 1.牛乳に溶きほぐした卵、砂糖を混ぜ、スライスしたマーブルデニッシュを10分程度つけ、熱してバターをひいたフライパンでこんがり焼く。
2.よく冷ましてから、ホイップクリーム、フルーツをサンド、お好みでハチミツをかけて。
POINT ●焼いたデニッシュが熱いと、ホイップクリームが溶けるので注意。このレシピに合うおすすめマーブルデニッシュ...
●プレステーション ほかに、どのフレーバーのマーブルデニッシュでもおいしく作れます。

COLORS FOR CELEBRATION

紅白のハッピーカラーが寄り添う「Love マーブル」 「おめでとー」の気持ちを伝えるデニッシュが新登場

1本のデニッシュで2つの味が楽しめる、ダブルフェイスなデニッシュ「Deux MARBLE」シリーズに、新しい味わいが登場しました。イチゴミルクとホワイトチョコレート、永遠の定番ともいえるフレーバーを、赤×白のハッピーカラーに見立てた、その名も「Love マーブル」。寄り添うふたつのカラーと、甘く上品な味わいが、贈る人の晴れやかな気持ちをやさしく、深く伝えます。ご婚礼やご結婚記念日、お誕生日、ご入学、ご卒業などにご利用ください。1300円(税別)

「Loveマーブル」はツートンカラーの特製ボックス入りです。



EN・MUSUBI

花街の女性がそっとお祈りする 濡髪大明神のお念珠

浄土宗の総本山・知恩院の境内にある「濡髪大明神」。火災除けの神様として信仰されていますが、「濡髪」という名が美しい女性の姿を連想させるため、祇園町の舞妓さん、芸妓さんがお参りすることも多く、今日では縁結びの神様としても親しまれています。腕輪念珠 500円(税別)。

●知恩院 和順会館 ショップ沙羅の木 Tel.075-533-7787

WEBSITE RENEWAL

グランマーブルの Web サイトがリニューアルします

商品のラインアップや、季節限定商品のニュース、そしてオンラインショッピングでご利用いただいているグランマーブルのWebサイトが、このほどリニューアルします。グランマーブルが発信する最新情報がタイムリーに、読みやすく、ショッピングもより便利になります。 <http://www.grandmarble.com>

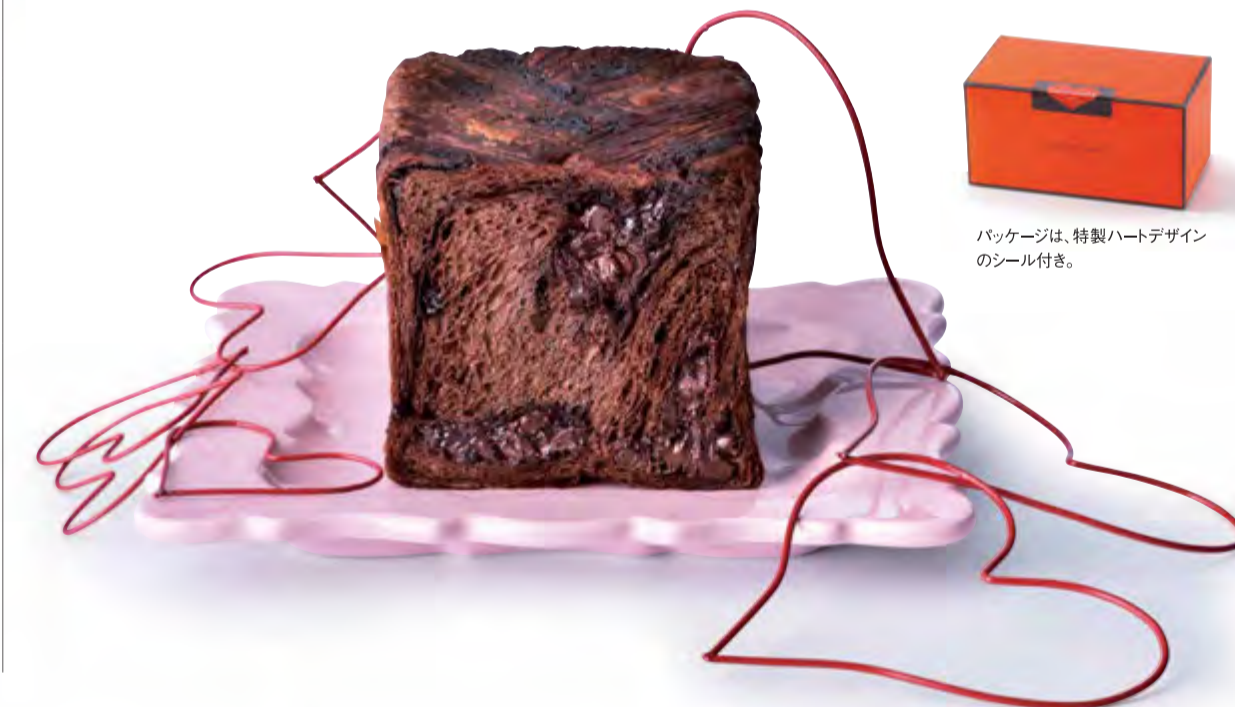


SWEET & MELTING HEART

熱いラブコールにこたえて、今年も登場。甘くとろける「フォンダンショコラ」

生地に練り込んだチョコと、つぶつぶのチョコチップが濃厚なハーモニー。軽くトーストすると、チョコチップがとろ〜り溶けて、ほろ苦さと甘さが口いっぱいに広がる、季節限定のフォン

ダンショコラ。発売の時期を待ちわびるファンも多い、人気フレーバーが、今年も登場します。バレンタインデー、ホワイトデーの贈り物にどうぞ。2015年1月~3月 1400円(税別)



パッケージは、特製ハートデザインのシール付き。

MATCHA STORY by GION TSUJIRI

◆第11回 海をこえて愛されるMATCHA

大人も子供も大好きな、抹茶オーレや抹茶スイーツ。海外でも抹茶は「MATCHA」として知名度が上昇中。抹茶のほろ苦さと爽やかさは、アイスクリームやチーズケーキなどの乳製品、チョコレートとも抜群の相性の良さ。おまけに健

康にもいいとあって、食通はもちろん、ヘルシー志向の人からも注目を集めているのです。抹茶は、いまや日本を代表する食文化の一つ。スイーツのフレーバーとしてしか抹茶を知らないのではもったいない。ぜひ、美味しく点てた一服の抹茶を味わって、日本の誇る繊細で風味豊かな味わいを知ってください。



お茶食べて元氣長生き幸せに。——祇園辻利。 宇治茶 祇園辻利 <http://www.gionsujiri.co.jp>

Gallery PARC

ヤマガミユキヒロ

緻密な手仕事が、時間と風景の興行きを生み出すヤマガミユキヒロ作品の制作プロセス

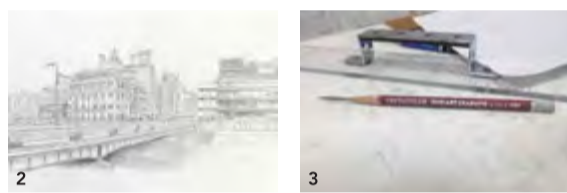


2013年、Gallery PARCでの展示。

2014年の、芦屋市立美術館での『窓の外、窓の旅。——風景と表現』、川崎市岡本太郎美術館『TARO賞の作家2』（2015年1月12日まで）と話題の展覧会への参加が続いているアーティストのヤマガミユキヒロ。その作品の面白さは、ある都市の風景を、同一視点から、絵画と映像という異なる技法で切り取って、再びひとつのキャンパスの上に重ね合わせる

「キャンバスプロジェクション」という手法。超現実なビジョンだが、その制作工程はアナログな手仕事。現場で動画と静止画を撮影し、それを鉛筆ドローイングに描いて、その上にプロジェクターにより動画を投影して重ねる。この長時間の作業の中で、被写体となった都市への思いが、作家の手を通して作品に投影され、豊かな作品の興行きになってゆくのだ。

初公開! ヤマガミユキヒロ作品のつくり方



1.対象となる風景を写真と映像により撮影。撮影は朝昼夜、四季を通じて繰り返し重ねられる。京都、四条大橋での取材風景。2&3 撮影した写真を基に鉛筆による線描でドローイングを描く。撮影時にレンズによって生じた歪みを定規で修正しながらの緻密な作業だ。4.ドローイングに映像を重ねた状態。人影や雲などのうつろいが絵画の中でひとつになる。

「ヤマガミユキヒロ 展」

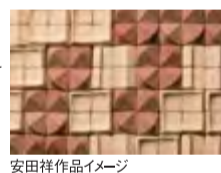
●Gallery PARC 2015年 5月 15日(金)～5月 31日(日)
2014年の芦屋市立美術館・川崎市岡本太郎美術館での発表作品とともに、新作を展示予定。

Gallery PARC

GRAND MARBLE

Gallery PARC 2015年上半期のスケジュール

1月10日(土)～1月25日(日)
「partial:安田祥 展」(陶)
個々の「陶」の集積により、空間に「壁」を出現させるインスタレーション。



安田祥作品イメージ

2月6日(金)～2月22日(日)
「World in Motion:前谷康太郎 展」(映像)
京都市内を舞台に開催される映像芸術祭 "MOVING2015" 参加プログラム。



2012年の山本聖子個展の会場風景

3月3日(火)～3月22日(日)
「山本聖子 展」(インスタレーション)
メキシコ、オランダでのレジデンスを終え、帰国後初めての個展。異なる国・人種に内在する社会的意識や問題に触れる映像作品を中心に発表。

Gallery PARCでは、学生や若いクリエイターへの発表場所の提供や広報活動の支援をはじめ、アート・工芸・デザイン・写真・映像・パフォーマンスなどの展覧会やワークショップの開催を通じ、京都の文化の継承と創造に向け、様々な支援に取り組んでまいります。

Gallery PARC 2015年上半期のスケジュール

3月24日(火)～4月12日(日)「西山裕希子 展」(インスタレーション)
ろけつ染めなどを用いた絵画表現に取り組んできた西山裕希子が、ドイツでのレジデンスを経て新たな展開に取り組みます。



2012年の「原展2」での守屋友樹の展示風景

4月14日(火)～4月26日(日)
「守屋友樹 展」(写真)
京都国際写真祭のサテライト「KG+」への参加企画として開催する写真展の第一弾。

4月28日(火)～5月10日(日)
「妻生田兵吾 展」(写真)
「KG+」参加企画の第二弾。昨年に引き続き、妻生田兵吾の新作発表。

詳しいスケジュールはWEB参照

※展覧会のタイトルはいずれも仮です。また、内容・日時などは予告なく変更する場合がございます。

御池通	地下鉄京都市役所前駅
ル・グランマールカフェ クラッセ 2F Gallery PARC	
タリーズ ●1928ビル	三条通
御幸通	御幸通
寺町通	寺町通
御池通	御池通
	四条通

京都市中京区弁慶石町48(三条通御幸町西北角)三条あたりとビル
ル・グランマール カフェ クラッセ | 店舗内2F
Tel-Fax. 075-231-0706 11:00～19:00(金曜日のみ20:00まで) 月曜日
<http://www.galleryparc.com/>

糸で表現する、クリエイティブな糸ブランド、アヴリル

マールブランチ「結々 YuiYui」のパッケージに使われている糸。贈り物に優しさを添える、ほどよくしなやかで素朴な風合いが自慢です。これは京都の糸ブランド「アヴリル」で扱っているコットンギマという糸。アヴリルはさまざまな種類の糸を取り扱い、糸=編み物だけでなく、アクセサリーやインテリア、ラッピングなど、糸の表現を追求するブランド。京都の三条通にあるお店には、手芸未経験者も安心のキットがたくさん。講習会も随時行われているので京都でつくった小さな作品をお土産にしても。アヴリルは京都商工会議所によって「創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業」に選ばれています。



(左) マールブランチ「結々 YuiYui」のパッケージに使われている糸、コットンギマ。20種以上の色がそろそろ。(右) ブローチや髪飾りにもなるボンボンフラワーキット500円(税別)。

アヴリル三条店
●京都市中京区三条通雷小路
SACRAビル3F
Tel.075-211-2446
11:00～20:00
(土日祝は19:00まで)
無休
<http://www.avril-kyoto.com>

Radio

「かわいい京都×伝統」special

MAKOTOが語る、かわいい祇園

「かわいい京都×伝統」、今回はspecialバージョンとして、祇園で活躍してきたMAKOTOさんから、とっておきの「祇園のかわいい」お話をお聞きました。

Sweet'n marble lovers



MAKOTOさんにとっては長年、慣れ親しんだ祇園の街。それを「かわいい」目線で見直してみたら? 「まず、人からいきまひよか…祇園の人たちのかわいいうところって、ご挨拶。道ですれ違ったら「どこ行かはんの?」。それに対する答えは「ちよつと、そこまで…」。「ほな、気がついて」と、見送るんです。相手のことを気遣いながら、プライバシーに深くは踏み込まない。そんな柔らかい心遣いが「かわいい」と思いませんか? 昔、私はこのやりとりの意味が分からなくて、いちいちどこに行くのか説明してしまっ…(笑)。ご挨拶をメールや電話ですまきずに、直接お目にかかって口で伝える、というアナログな風習が残っているのも祇園の奥ゆかしさ。お会いできなかったら、伝言を一筆箋にしたためることもあります。街の風景で「かわいい」ものは? 「お店の軒先の赤い提灯。白い丸いかたちを繋げたデザインは「つなぎ団子」と言うんですよ。それと、やっぱり舞妓さんのかんざし。1月松の内は稲

穂と干支(えと)をつけた松竹梅のかんざし、2月は梅、3月は菜の花…。毎月違うデザインで、とてもかわいい。これを髪につけたくて私も舞妓さんになったのかも(笑)。



MAKOTO

Profile 京都・祇園で芸妓「真琴」として活躍した後、2013年に引退。ミュージシャン、ラジオのDJ、テレビのレポーターとしても活動中。好きなデニッシュは「くるみキャラメル」。



(左) 祇園の街のシンボル、赤い提灯。(上) 店頭ディスプレイにも、京都らしさ、祇園らしさを感じるチャームが飾られています。

AFTERNOON DELIGHT の MEMEがおすすめする、春から初夏のサウンド

AFTERNOON DELIGHT
●毎週月曜日～木曜日 14:00～17:00 DJ: MEME
Blooming heart(15:00～15:10)
曜日ごとにバラエティにとんだ話題を“真心をかたち”をテーマにお送りしています。木曜日はリスナーからのメッセージをご紹介します。



リスナーの午後のひと時をリラックスさせてくれる FM COCOLOの番組、AFTERNOON DELIGHT。そのパーソナリティーが MEMEさん。番組の中でかける音楽は季節感はもちろん、その日のお天気や、世の中の気分も大切にチョイスしているそう。春から初夏にかけては、どんな選曲を心にかけていますか? 「春は草木が芽吹き、生命力溢れる季節。また、出会いや別れが交錯し、喜びと切なさが入り混じるシーズン。躍動感を意識しつつ、デトックスや清涼感も大切にしています。夏はグルーブ重視。ときに激しく、ときに涼しく」。この春から初夏にかけて、番組でも選曲するかもしれない、MEMEさんお勧めのアルバムを3枚ご紹介いたします。



1. Esquivel [cabaret manana]
●毎週月曜日～木曜日 14:00～17:00 DJ: MEME
●毎週日曜日 19:00～19:30 DJ: MAKOTO



MEME

Profile 京都・祇園で芸妓「真琴」として活躍した後、2013年に引退。ミュージシャン、ラジオのDJ、テレビのレポーターとしても活動中。好きなデニッシュは「くるみキャラメル」。

GRAND MARBLE JOURNAL

グランマールは、夢を追いかける人を応援します

[Surfing for all がんばろう日本!] JPSAジャパンプロサーフィンツアー-2014 ショートボード第7戦(最終戦) 24SURF presents 鴨川 naoプロ supported by GRAND MARBLE

賞金総額は450万円。JPSA(日本プロサーフィン連盟)主催の大会、JPSAジャパンプロサーフィンツアー-2014 ショートボード第7戦(最終戦) 24SURF presents 鴨川 naoプロ supported by GRAND MARBLEが、千葉県鴨川市、マルキポイントにて開催されました。大会タイトルにもなっているnaoプロ(小川直久さん、LDH所属)は、若手優勢のプロサーフィンの世界で、40歳を過ぎてでも優勝に向けてチャレンジを続けている鴨川在住のトップサーファー。グランマールは、夢を追いかける人を応援したいという想いで、このイベントに協賛しました。



大会は2014年10月に開催され、小川直久プロが所属するLDHのAハレルブランド「24SURF」がサポート。写真は男子ファイナリスト。優勝者には副賞としてマールデニッシュ1年分が贈られました。



Special Interview

シャッターを切るたびに、フェニーフェイスからクールまで、めまぐるしく変わる表情。その全てがキマっている。パフォーマーとしての表現力の豊かさとパワーにあふれたエンタテインメントユニット Dream は、Shizuka、Aya、Ami、Erieの4人組。日本を代表するガールズエンタテインメントプロジェクト「E-girls」のメンバーでもある。その魅力は、一人一人のキャラクターの際立った個性。

一見クール系の Shizuka は「冷静そう」ってイメージを持たれちゃうんですが、出身が大阪なので、実はお笑いも好き。話すとギャップがあると言われるタイプ。いつもスマイリーな金髪の Ami は「4人の中では一番幼いというか…未っ子キャラで甘えたい方」。対してアクティブなイメージの Aya は「Amiちゃんが無っ子だったら、私はお姉さんキャラかな」と言う面倒

見のいいリーダータイプ。「でも、実はリーダーは私なんですけど(笑)」(Ami)。そしてオトナっぽい Erie。「コワイって言われちゃうこともあるんですけど、こう見えて、なんでも受け入れちゃうイエスマンなんです」。

結成してから活動歴は10年以上。メンバーの卒業や、解散の危機も乗り越え、メンバーの絆を強めてきた。2013年には、NHK紅白歌合戦にも出演し、4人は揃って大きな夢に向かって一歩一歩すすんでいる。

そんな Dream にとって「人に夢を与えるパフォーマー像」は、どんなものだろうか？

「“こうやって人に夢を与えたい”ということは意識したことはないんです。自分が頑張っていることで、誰かが元気づけられたらいいな。自分が夢をかなえることが、人に夢を与えること

になるのかなって思います」(Ami)。「人に夢を与えるって難しい。だからこそ、伝わった時のうれしさがあると思う」(Shizuka)。「まだまだ、夢を説得力あるかたちにするように頑張っているところ」(Aya)。

頑張る4人を支えてくれたのは、いつもオーディエンスだった。「LIVEで応援して下さる方々に、直接想いを伝えられるのが幸せに感じます」(Shizuka)。「ファンの皆さんが“Dream を見ていると頑張れる”と言ってくれる瞬間がとても幸せです」(Erie)。「だからこそ、Dream が大事にしているのが、自分たちがいつも等身大であること。ホントに自分たちが感じていることを表現することで、それを聞いてくれる人と同じ気持ちになってもらえる。皆さんが共感してくれる瞬間で、身体で感じられるんです」(Aya)。

Dream

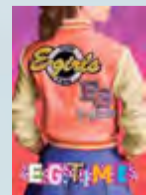
オーディエンスと分かち合う4色の夢。
日本を代表するガールズエンタテインメントユニット



Profile Shizuka (1988年、大阪出身)、Aya (1987年、大阪出身)、Ami (1988年、大阪出身)、Erie (1987年、岡山出身)の4名のガールズエンタテインメントユニット。2014年11月リリースのCD「ダーリン」はオリコン4位を獲得。2015年1月1日、「E-girls」からアルバム「E.G. TIME」がリリース。



E-girlsの1stフォトブック
「COLORFUL DIARY」
A5判 オールカラー
160ページ
2222円(税別)



E.G. TIME
CD+Blu-ray3枚組
スペシャルパッケージ
RZCD-59758-9/B-D
6500円(税別)



ダーリン
CD+DVD
RZCD-59709/B
1800円(税別)

Column

EXILE USA DANCE EARTH-JAPAN vol.2

日本の祭と踊りを訪ねるDANCE EARTH JAPAN で、EXILE USA が高知のよさこい祭りと徳島の阿波おどりに参加。街が「日本最大級のダンスフロア」と化す熱狂をレポート



「踊らにゃ、ソッソソ」のフレーズが有名な阿波おどりが、踊るのは見るよりずっとハード。腰を落とし、両手はずっと上げたまま。本番では、右手に提灯を持って体勢を保つ。



団体を先導する地方車(じかたしゃ)に乗り込み、よさこい祭りに出陣する。カーニバルムードが高まる。左はEXILE TETSUYA。

profile 1977年神奈川県出身。EXILEのパフォーマー。2006年にDANCE EARTH PROJECTを立ち上げ、ダンスを通して世界の文化を知り、人々とコミュニケーションをする旅を続けている。2011年、国内に自給自足、自然のダンスフロアの実現を目指す「DANCE EARTH VILLAGE」伊豆スタート。「ダンスを通じて世界を変える」夢を、舞台、映像、書籍と様々なメディアを通して発信中。

DANCE EARTH-JAPAN

「日本を踊る」をテーマに、EXILE USA が日本の祭りやダンスを旅するプロジェクト。2014年8月に、その記録本である「日本で踊ろう! DANCE EARTH - JAPAN」が刊行。2015年1月9日(金)DVDがリリース。http://www.dance-earth.com/japan/



Play

透明感ある新世代セクシー女優 中山由香

身長172cm、股下83cmという抜群のスタイル。10代からモデルとして活躍し、18歳の時に「ミスインターナショナル」グランプリを獲得。2012年から女優として活動しはじめた中山由香。モデル時代からプロとして自己表現してきた彼女にも「演じる」ことに戸惑いもあったそう。「モデルも女優も“何者かになる”というのは同じですが、演技って、まともな崩している作業が必要で、今までモデルでやってきた“型をつくる”ことと真逆。演技でセリフが入ると、心がちゃんと存在していないような気がして。それが、悔しくて、悔しくて…。自分ほど

どう勝負したらいいんだろう?」と迷った時期もあったんです」。2014年公開の映画「ルパン三世」で演じた、峰不二子のライバル、マリア役は、迫真のアクションとセクシーさで、大きな話題に。マリアという生きたキャラクターになりきった中山由香に、女優としての迷いはもう感じられない。「自分がキャラクターを思うと同時に、観客の中にもマリアという役が存在することが嬉しい。捨てる事を怖がらず、新しいものを吸収しながら、その都度、色んなアプローチで自分にしかできないポジションを見つけていきたい」。



Profile 1990年福岡県出身。2009年度「ミスインターナショナル」グランプリ。2014年、映画「ルパン三世」にマリア役で出演。



「ルパン三世」
2月18日(水)Blu-ray&DVDセル・レンタル同時リリース
(※デザインは顔を変えてみる機会がございます)
発売元:株式会社KADOKAWA 角川書店
販売元:エイブックス・ビジュアル株式会社
©2014 モンキー・パンチ/「ルパン三世」製作委員会

NEXT BREAK Profile

Vol.6

杉山麻衣さんが、いまイチオシの俳優をプロフィール。新しい才能をいち早くキャッチ!



矢本悠馬

ABOUT
Yuma Yamoto

Profile 1990年京都府出身。2003年、映画「ぼくちん」で子役デビュー。2010年より「大人計画」に研究生として参加。映画「クローズ EXPLODE」、TVドラマ「花子とアン」(NHK)などに出演。

子役時代、演技未経験で映画「ぼくちん」の主役に抜擢され、後に「大人計画」に所属。映像作品だけでなく自ら劇団「こまっつな」も旗揚げして舞台にも挑戦する個性派俳優だ。「映像と舞台はそれぞれ僕の中では明確には違うとは思っていません。ただ、演技やセリフにおいても、映像では出来ない表現が舞台だと大抵「なんでもあり」だったので、そこは魅力かなと思います。目標とする俳優はあえて作らない、と言う矢本。自分のキャラをひとことで表現すると?「子供(クソガキ)です」。コミカルに見えてシリアス、平凡に見えて、非凡な才能の予感。



マーブルフィルム
キャスティングディレクター
杉山麻衣のコメント

ドラマ「花子とアン」の主人公の幼なじみ・武役や、私がキャスティングを担当した映画「クローズ EXPLODE」では、パンチパーマのゴロちゃん役で出演していた矢本さん。オーディションに来てくれた時には、子役時代のデビュー作「ぼくちん」の少年がいつの間にか大人になっていたのね!と親戚のおばさんのような気持ちに…。今だから言えますが、満場一致で誰よりも早く決定したのは矢本さんでした(笑)。これから小柄でコミカルなキャラクターを活かして、ドラマ、映画、演劇界で欠かせない存在になるのではと思います。

Profile 愛知県出身。主に映画や舞台のキャスティングを担当。
最新作:映画「ラブ&ピース」/「新宿スワン」(監督:園子温)
ミュージカル「薄桜鬼」/「藤堂平助篇」
マーブルフィルム公式HP http://marblefilm.jp/

Mode

アンリアレイジが2015年春夏コレクションをパリコレで発表 テーマはSHADOW (光)



一方向からの光によって影が落ちるように、斜めの角度でカットされたアンシンメトリ(左右非対称)なドレス。光と影を表現した白と黒のワーク。

「服で日常は変えられる」というコンセプトのもと、着る人の感覚を変える服の可能性に挑戦する、日本のファッションブランド「アンリアレイジ」。ブランド名は A REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代) を組み合わせた造語。デザイナーの森永邦彦は2003年のブランド立ち上げから、従来の服の概念を超える作品で話題をさらってきた。たとえば1000ピース以上の布地をつかったパッチワークの生地や、ボタンで生地が埋め尽くされた服。2010年秋冬コレクションの「WIDESHORTSLIMLONG」では、人間の身体のかたちにとらわれない服を提案。『SIZE』(2014年春夏コレクション)では、さまざまな体型のモデルがショーの舞台上でドレスのサイズを変化させて見せた。ハイテクを使った服づくりも試みる。レーザーカッティングを用いて服の骨格をあらわにした「BONE」(2013年春夏コレクション)。「COLOR」(2013年秋冬コレクション)では、紫外線によって色が変化する染料を衣料に初めて用いて、太陽光の下で色づく服を発表した。見る人を驚かせ、衣服にまつわる既成概念、着ることそのもののへの問いかけを含む森永の作品は、ファッションのみならずアートの世界でも高い評価を受け、美術館でのインスタレーション(設置型作品)としても発表されている。

10年間に渡って東京を拠点に活動し続けてきたアンリアレイジが、その節目となる年に初めてパリでショーを発表した。2014年9月23日に行われた、アンリアレイジ2015年春夏コレクションの会場は、歴史ある美術学校ボザール・メルボメス。タイトルは「SHADOW(邦題:光)」。ランウェイに登場したのは、ショートヘアのヘッドピースを身に付けたモデルたち。白いドレスは左右非対称で、スカートは左斜めに伸び、ジャケットやコートの襟や切り替え部分に影がくっきり現れたように、白黒の生地でコントラストがつけられている。前後が白と黒と



ドレスにライトを当てると、モデルの手の跡が、白い影の模様になる。



カットワークのジャケットの模様に通けたライトの光が化学反応を起こして白い服の上に模様を描かれる。

になっている服もある。「影」の表現は、ディテールにも見られる。たとえばパンプスのヒールの下にとりつけてある黒いツールは、歩くモデルの足元に、影のように沿う。ジャケットにつけられた小さなボタンにも、ひとつひとつ「影」が描かれていて、まるでトロンプイユ(だまし絵)を読み解くような視覚的な愉しみに満ちている。

「影」の動的なファクターは、科学的な素材を用いて表現された。ランウェイの中央に設置されたライトの前に、真っ白なワンピースとドクターコートをもったモデルが、腰に手を当てたポーズでしばらく立つ。ほどなくして立ち去るモデルのドレスの、手を当てていた部分には、くっきりとした手型の模様が白く描かれている。ほかにも、ジャケットのカットワークが光によって反応して白い服の上に模様を描かれる作品も登場した。

明確なコンセプトと、音響や照明も含めて完璧に提示するプレゼンテーション。これまで日常的な服には用いらなかった素材を開発するプロセスも含めて、森永邦彦の作品には、アート作品としても十分に強いインパクトがあるが、「一点ものの作品ではなく、プレタポルテであること、作品をたくさんの人に着てもらうことに自分のクリエイションの意味と醍醐味がある」と森永は語る。パリコレは、ファッションの都パリで、オートクチュール(高級注文服)に対する、プレタポルテ(高級既製服)を発表する見本市として発展してきた歴史がある。パリコレへの出品を目指さない日本人クリエイターも多い中、森永がこの場を長年の目標としてきた動機は、そこにもある。

「何がエレガントか、美しいか、ということも服にとっては大切ですが、僕は絶対的に、その洋服になにか心を揺さぶるものがあるかどうかということ意識していて、それが時に形とか



(上) 無数の素材をパッチワークした生地のドレス。手仕事の緻密さが圧倒的。
(左) 小さなボタンひとつひとつに至るまでのディテールに「影」を表現。

色とかを超越する瞬間というものがあるんですね。驚きだったり、すごく作り込まれたものに対して感じる感動だったり、そんな、今まで洋服で感じたことのない経験を、見る人にも感じさせたいと思っています。その感覚を感じてもらったときに、その人がこの洋服を着てみたいと思ってくれて、そして実際に着てもらえれば、つくり手として最高の状態ですね。アンリアレイジのパリでの初めてのショーの途中、光で色が変わる服の登場に、斬新なファッションを見慣れた観客の間から驚きの拍手がおこった。服への哲学と隅々までゆきとどいた手仕事へのこだわりと、最新のテクノロジー。「神は細部に宿る」というアンリアレイジのコンセプトは、そのまま日本のものづくりの精神でもある。80年代、パリコレではコム・デギャルソンや山本耀司ら日本人デザイナーが黒尽くめファッションで「黒の衝撃」と呼ばれた歴史がある。今回、「黒い影を白くする」という逆転の発想で、その伝説に挑んだアンリアレイジ。ショーは多くの観客に、日本のファッションの新たな幕明けを告げるものだった。

Profile 森永邦彦
アンリアレイジ デザイナー。1980年東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。2003年から活動を開始。2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアヴァンギャルド大賞を受賞。2006年春夏、Keisuke Kandaとともに東京タワー大展望台でショーを発表し、東京コレクションに参加。2012年個展「アンリアレイジ展 A REAL UN REAL AGE」(丸の内ミュージアム)。2013年「フィロソフィカル・ファッション2: A COLOR UN COLOR」(金沢21世紀美術館)など、展覧会でも作品を発表。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。



Special cross talk

映画『繕い裁つ人』監督・三島有紀子と デザイナー・森永邦彦が語る、服と映画とものづくり

古き良き時代の洋服づくりにこだわる南洋裁店の二代目をヒロインにした映画『繕い裁つ人』の監督・三島有紀子エッジなコンセプトの服づくりで、ファッションのみならずアート界から注目されるデザイナー・森永邦彦一見、全くちがう世界を生み出すふたりに共通するのは、職人的なものづくりへの想いだった



profile 三島有紀子 / 大阪府出身。18歳から自主上映映画を撮り始め、NHKに入局。「NHKスペシャル」[トッパンナー]などドキュメンタリー作品を企画・監督。独立後、「刺青〜旬月のごとく〜」で監督デビュー。12年に原田知世・大泉洋主演の映画「あわせのベン」でオリジナル脚本・監督をつとめる。14年10月には大泉洋・安藤裕子主演「ふどりのなみだ」を発表。第38回モントリオール世界映画祭のワールド・グレイブ部門に招待。ほか、TVドラマ作品や小説、エッセイの執筆等、幅広く活躍している。
森永邦彦 / 「アンリアレイジ」デザイナー。紹介記事はp8をご覧ください。

三島 ずっとテラーの映画をつくりたくて企画を温めていたんです。というのも、私の父親は、数は少ないのですがオーダーメイドでスーツを作っていて、生涯大切に着ていました。テラーという職人の仕事を幼い頃から感じられる環境にあり、父はそのテラーに誘われてもらった洋服の素晴らしさを私によく教えてくれました。だから私も服を作る人、ものづくりをする人に対する意識が高く、仕立て屋の映画を作ろうという取材しているところに、このコミック『繕い裁つ人』の市江と出合ったんです。

森永 決まった数着の服で仕事をしてゆくテラーというのは、すごいですね。僕も、ももとは着せたい人がいて、1人で洋服づくりははじめた。いまはブランドになって、テラー的なのづくりから真逆に見えるかもしれませんが、自分の手で服を作り始めた地点と今とは、自分の中では地続きなんです。この映画には共感する部分がたくさんあります。

三島 ヒロインの市江さんという誇り高い職人の生き方に、「自分もこうありたい」と思いましたし、働いている女性やものづくりをしている人に共感してもらえ部分が多いと思いました。市江さんはオーダーの服づくりという仕事を通して、細部までこだわり、最高の技術で作るだけでなく、一人一人のお客さんに対して“その人が一番大切なものに向かってゆける服は何だろうか?”と考えて、服に縫い込んで行く。私もそういう市江さんの生き方に寄り添いたいと強く思いました。

唯一無二のものを生み出す、 クリエイターと職人のコラボレーション

三島 職人さんとは、つくったもので示す人だから、この作品では台詞は極力おさえています。もともと私の中では素敵な

キャラクターというのはあまり語らない、行動で示す人。

森永 職人さんで、皆さんキャラクターが濃いですよね(笑)。僕のやろうとするのは複雑で、発注も小さな数ということが多く。素材作りなどをお願いするときに、なかなかつくってもらえず。でも気持ちよく伝わったら、本気でやってくれる。みんなスピリットがあります。

三島 映画も、監督の世界観のもとに、いろんな技術を持ったクリエイターたちが集まり団体競技でわっしょいわっしょいと(笑) やってゆく。ここはどうしても自然光で撮りたいとか、結構無理難題もお願ひします。でも、逆に火がついて、さらに大変だけど素敵なアイデアを出して、黙々とやってくれたり…というスピリットがあります。森永さんの服はどこにもないというか、唯一無二というか。そういうものを、いろんな技術者たちが支えて生みだしていることが、映画作りと似ている部分がある気がします。

森永 ショーとなると、音楽や照明や、いろいろなクリエイターとの共同作業になります。それぞれの分野の方にいい仕事をしてもらうために自分ができることは、いい服を見せるしかない。そしてこの服を、こう見せたい、という気持ちが伝わった時には、いいショーになる。服が弱いと、みんなテンションがあげられない。

三島 映画の場合は、監督の情熱と粘りほもちろんのこと、監督自身もどれだけこの作品に自分の力を注ぎ込めるのか、ですし、具体的に言えば、どんな人間、どんな芝居をみせたか、ということだと思います。それがいい作品につながっていく。だから、たとえば撮影現場で、役者さんから“いい芝居を引き出す”ことができると、現場の全てがわーっと盛りあがります。

「神は細部に宿る」。 映画とファッションの共通点

森永 劇中で特に印象的だったのは、南洋裁店の顧客が仕立てた服を着て集まる「夜会」で、亡くなったおじいさんの洋服が飾られていたシーンです。着る人がいなくなってしまっても、あの洋服にはいろんなものが宿っているというか、すごく象徴的でした。

三島 あのシーンは、「服の力」を感じながら、撮っていました。大切にずっと着られていた服で、その人が宿っている。その服を見ればその人を想像できる。つまりそれが着ていた人の生き方も含めてのスタイルそのものということなんです。

森永 服のもとももっている引力であると思うんです。誰かが力をこめて一生懸命つくったものって、着る人にも宿っているのか。

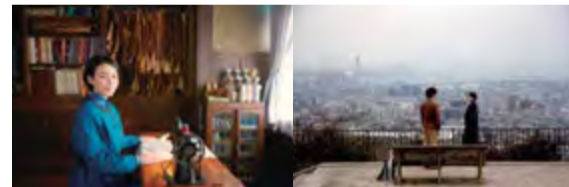
三島 森永さんのブランドコンセプトに「神は細部に宿る」という言葉がありますが、私も本当にそう思うんです。映像もフレームの隅々まで細かくつくてゆく。ひとつひとつ、映画の中で誰がどこで手に入れたものかを探って選んでいるんです。何を選ぶかもその人を表現してくれますから。だから、お団子の材料にもこだわっていて(笑)。そう言った細部や音や光の表現を感じていただくには、ぜひ映画館のスクリーンでみてもらいたいです。

森永 僕がいま着ているジャケットのパッチワークもすごく細かくて、2000ピースくらいの布地をつかっています。質感とか、ネットでは伝わらないものがある。

三島 映画から受け取ったものを帰り道で考える…そんな時間にした。100人が100人、同じものを感じなくてもいいんです。お客さまがそれぞれどう感じてくださるかという余白を残しながら、いつまでも心に残る作品をつくりたい。

森永 僕にとっても、洋服をつくって発表して、というのは始まりで、そこから着る人が、どうその服をうけとめてくれるか、というのが醍醐味ですね。

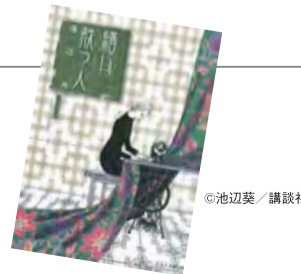
三島 服って生き方の提示だと思う。着る人が「こういう服を着る人になりたい」と思うかどうか。映画も「こういう風に生きたいかどうか」という規準の一つになりうると思うんです。



映画『繕い裁つ人』

神戸の街を見渡す坂の上にある洋風の一軒家「南洋裁店」で、昔ながらの職人スタイルを貫く手作り一点ものの服を縫う市江。神戸のデパートに勤める藤井は、市江にブランド化の話を持ち掛けるが、彼女は全く興味を示さない。先代からの顧客とその人生に寄り添う服は、着る人と市江の間に深い絆を生んでいた。だが、藤井から「自分がデザインしたドレスを作りたいはずだ」という言葉を受け、生まれて初めて市江の心は揺れ動く――。

Data 監督:三島有紀子 原作:池辺英 出演:中谷美紀、三浦貴大、片桐はいり、黒木華、杉咲花、中尾ミエ、伊武雅刀、余貴美子
1月 全国ロードショー



本紙の読者に原作マンガ単行本をプレゼント 映画の原作となったコミック池辺英の『繕い裁つ人』1巻(KCデラックス)を3名様にプレゼント。

応募方法:ハガキに、住所・氏名・年齢・電話番号、グランマールプレスへ入手した場所、『繕い裁つ人』コミック希望と記入の上、ご応募ください。
応募先:グランマールプレス京都本社(住所はp13)グランマールプレス・プレゼント係 締切:2015年6月末日 賞品の発送をもって当選発表にさせていただきます。

マーブルデニッシュ、マーブルクルート、グランデニッシュには小麦、乳、卵を含みます。 表示価格は全て税別です。

GRAND MARBLE SELECTION

MARBLE DANISH

マーブルデニッシュには、通年販売しているレギュラーと、季節限定のフレーバーがあります。バラエティーに富んだラインアップから、お好きなフレーバーをお選びください。



箱サイズ (W19.5×D10×H10cm)

REGULAR MENU

◎人気の定番 通年販売している人気フレーバーです。



プレステージ 1000円
シンプルに、吟味された素材を味わうデニッシュのスタンダード。



京都三色 1000円
祇園辻利のお抹茶と苺、プレーンの京風トリコロロール。



メイプルキャラメル 1000円
メイプルとキャラメル。とろりと甘く、ノスタルジックな味。



りんごとくるみのプリンデニッシュ 1000円
プリン風味の生地りんごとレーズン、クルミのハーモニー。



祇園辻利抹茶あん 1100円
祇園辻利のお抹茶と、船とかのこをちりばめた、和の贅況。



ショコラ・ショコラ 1200円
少しピターなチョコにクラッシュアーモンドの香ばしさ。



チョコバナナ&くるみプディング 1200円
楽しい甘さが響き合う、バナナ風味の白あん、チョコとクルミ。



ショコラフレーズ 1300円
苺生地とプリンとチョコ。人気の甘さがトリオでそろうて。



Dojiフロマーシュ 1300円
フランス製のクリームチーズを織り込んだ大人の風味。



栗とあんこ祇園辻利抹茶スペシャル 1300円
かのこと豆、小倉あん、栗を香り高いお抹茶の香りでご包んで。



Deux MARBLEシリーズ (ショコラ・ショコラ&メイプルキャラメル) 1300円
マーブルデニッシュ1本で、人気のふたつの味が楽しめます。



Deux MARBLEシリーズ Loveマーブル 1300円
苺ミルクとホワイトチョコ、ふたつのデニッシュを1本に。

SEASONAL MENU

◎2015年 季節限定の味

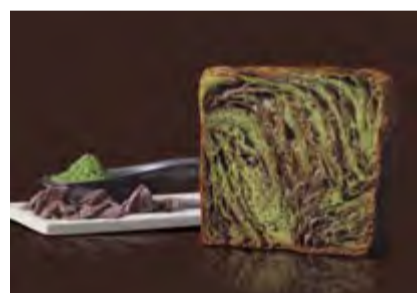
※季節限定フレーバーの販売時期は変更になる場合があります。WEBにてご確認ください。



1月~3月
フォンダンショコラ 1400円
チョコ入りの生地に、チョコチップをプラス。温めるとチョコがとろけ、さらに濃厚なおいしさに。



3月
ベリーベリーデニッシュ 1200円
苺とベリーの甘酸っぱい香りと、まろやかなプリン風味の生地が織りなす、爽やかでやさしい味わい。



4~5月
祇園辻利抹茶ショコラ 1100円
抹茶とショコラ、和洋のほろ苦くも贅沢なフレーバーの競演。コーヒーにも日本茶にもぴったり。



4~5月
苺フロマーシュ 1300円
香り高くまろやかな、苺とフロマーシュの酸味を織り込んだ、繊細な味わいの春のフレーバー。



6月
オレンジマンゴー 1300円
しっとりしたマンゴーの果肉がアクセント。南国の香りが印象的な、夏ならではのマーブルデニッシュです。



1月~6月
さくら 1100円
ほんのり桜色の苺生地に、しっとりしたあんこを織り交ぜました。甘くはんなりした春の爽いマーブルデニッシュです。

表紙の味

MARBLE CROUTE

マーブルクルートは、マーブルデニッシュを香ばしく焼き上げた、さっくりとした食感のお菓子。パッケージには3種類の色をご用意しています。



プレーン



キャラメル



ショコラ



抹茶

ご予算に合わせて5枚、10枚、20枚、30枚の詰め合わせにいたします。

[プレーン] 5枚入り500円 / 10枚入り1000円 / 20枚入り2000円 / 30枚入り3000円
[キャラメル・ショコラ・抹茶] 5枚入り600円 / 10枚入り1200円 / 20枚入り2400円 / 30枚入り3600円
※その他の組み合わせはお問い合わせください。

プレーン、抹茶はOrangé、キャラメルはÉcru、ショコラはMarronのパッケージをご用意します。20枚入り以上はすべてOrangéパッケージとなります。



Orangé



Marron



Écru

GIFT SET

お好みのマーブルデニッシュと一緒に、ご予算に応じて、バリエーション豊富に詰め合わせいたします。



デニッシュ&クルートセットA 1500円~

お好みのマーブルデニッシュ1本と、マーブルクルートの詰め合わせ。クルートは、5枚、10枚、15枚の3種類からお選びいただけます。



デニッシュ&クルートセットB 3000円~

お好みのマーブルデニッシュ2本と、マーブルクルート(5枚入り)を2箱詰め合わせにいたしました。



マーブルデニッシュセット

お好みのマーブルデニッシュを、自由に組み合わせさせていただきます。
●マーブルデニッシュ2本セット 2000円~
●マーブルデニッシュ3本セット 3000円~



マーブルデニッシュ&コンフィチュール&ティーセット

お好みのマーブルデニッシュと、コンフィチュール、フレーバーティーを詰め合わせ。
●マーブルデニッシュ1本、コンフィチュール、ティーセット 3700円~
●マーブルデニッシュ2本、コンフィチュール、ティーセット 4700円~

マーブルデニッシュと一緒に

ギフトセットでマーブルデニッシュと組み合わせてもご利用いただけます。

[コンフィチュール] 長野県で手作りされた自然な甘さ。



ゴールデンピーチ 1200円 **いちご 2000円** **ブルーベリー 2800円**



フレーバーティーセット
ダーズリン、ピンクローズ、ミルキッシュクレメの3つの味をセット。ティーバッグ各4袋入り 1500円



マーブルデニッシュとは包装の仕様が異なります。マーブルデニッシュとは賞味期限が異なります。
箱サイズ 1.5斤 W19×D12.5×H13.5cm、3斤 W36.5×D12.5×H13cm

季節のご挨拶からお祝い、お悔み、記念のギフトに...
グランマーブルは贈るかたちを大切にしています。

大切な人へ、お祝いや祈りを込めてお届けする贈り物。その気持ちを伝えるメッセージである「のし」は日本の贈る文化のシンボル。グランマーブルでは、贈る方の気持ちを伝える「のし」、そして「のしカード」をご用意していますので、様々な場面でグランマーブルの贈り物をご活用いただけます。のし、のしカードは店頭でも、オンラインショップでも受け付けております。ご遠慮なくお申し付けください。



プライダカードもあります。

☎0120-62-0628 携帯電話からは075-682-3900(10時~18時) [オンラインショップ] <http://www.grandmarble.com/>

地方発送も承ります。(送料は右記の通りとなります) 北海道:1143円、青森県:953円、秋田県:953円、岩手県:953円、沖縄県:1334円、その他の都道府県:572円
ご注文金額7000円(税別)以上で送料無料でとなります。(1配送先合計) ※送料無料一部対象外地域 北海道572円、青森県、秋田県、岩手県381円、沖縄県762円の地域別送料となります。

GRAND MARBLE SELECTION

グランマーブル祇園だけで出合える限定商品

祇園・花見小路通に暖簾を掲げる、グランマーブル祇園
この街に息づく和の美しさ、そしてものづくりの心を表現した、ここだけの限定アイテムをご用意して、お客様をお迎えしています。ぜひ、お立ち寄りください



マーブルデニッシュ 翠 Sui

選ばれた熟練の職人が、ご予約を受けてから、
精魂込めて焼き上げる究極のマーブルデニッシュ

グランマーブル祇園のオープンとともに登場した「マーブルデニッシュ 翠 Sui(すい)」。ご予約を受けてから、熟練した職人がひとつひとつ生地を編み上げて丹精込めて焼き上げる、最高級のマーブルデニッシュです。和栗の中でも最上のコクと甘さで知られる丹波栗がたっぷり。切り分けた時、一口はおぼった時に、思わず幸せがこみあげるリッチさです。水引をイメージしたラッピングとエレガントな和紙のボックスにもこだわりました。とっておきのギフトとして、ご利用ください。

5000円(税別)

●グランマーブル祇園にて限定予約発売。



大切な人に贈る気持ちを確かに伝える、高級感あるパッケージ。

グランマーブル祇園

〒605-0074 京都市東山区祇園町南側570-238 京阪「祇園四条」駅6番出口から徒歩5分 Tel. 075-533-7600 Fax. 075-533-7601 11:00~20:00(季節により変動あり) 無休 (→MAP14p13)

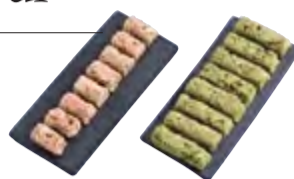
マーブルクランチ 結々 YuiYui

クランチの軽い食感と、チョコの口どけ
可愛いパッケージとチャームで、
こころも結ぶ「結々 YuiYui」

香ばしく焼いたマーブルデニッシュを、3つの味のチョコで包んだ「マーブルクランチ結々 YuiYui(ゆいゆい)」は、サクとしたデニッシュと口溶けのいいチョコが結ばれた、まさにベストマッチの新しいおいしさ。チョコレート、ホワイトチョコレート、抹茶の3種類の味があり、かわいい和のパッケージで包んでいます。グランマーブル祇園に登場して以来、お土産や、ちょっとした贈り物として大好評をいただいています。

袋入りミニサイズ8個500円、箱入り8個1000円(税別)

●グランマーブル祇園にて限定発売。



右が抹茶、左がミニサイズのホワイトチョコレート。それぞれ8個入り。



個包装で、お土産にも、お客様にお出しするにも便利です。

不祝儀にもご利用いただけるパッケージもご用意しております。

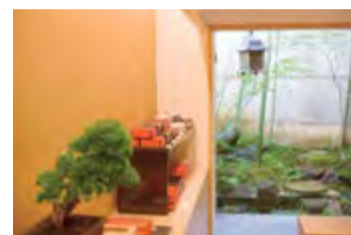


FROM STAFF

グランマーブル祇園店スタッフは、おもてなしの街「祇園」らしい接客を目指しています

「グランマーブル祇園」がある花見小路通は、京都でもっとも観光客の多いエリアの一つ。11時のショップオープンとともに、たくさんのお客様がご来店。遠方からマーブルデニッシュを求めて来られた方、通りかきりのお方、外国からのお客様もおられ、お客様の顔ぶれの多彩さは直営店のなかでも随一。「お客様からのご質問も、さまざまです。商品のことを分かりやすく説明することはもちろん、場所柄、観光スポットに関するご質問も多いので、日頃から情報を得ておくようにしてい

ますが、逆に私たちの方が教わることもあるんですよ。お客様とのコミュニケーションを大切に、これからも、おもてなしの街らしいショップを目指しています。



ショップの奥には坪庭もあって、ゆったりとお買いものを楽しんでいただけます。



GRAND MARBLE STORES

グランマーブル祇園

[京都・祇園]
〒605-0074 京都市東山区祇園町南側570-238
京阪「祇園四条」駅6番出口徒歩5分
Tel. 075-533-7600 Fax. 075-533-7601
11:00~20:00(季節により変動あり) 無休



ル・グランマーブル カフェ クラッセ

[京都・三条御幸町]
〒604-8082 京都市中京区分慶石町48(三条通御幸町西北角)三条お丸ビル1F
地下鉄東西線「京都市役所前」駅 5.6番出口約3分
Tel.075-257-6877
11:00~20:00 無休



ビジュド グランマーブル 周防町

[大阪・周防町]
〒542-0083 大阪府中央区東心斎橋2-6-31 月夜51番ビル1F
地下鉄御堂筋線「心斎橋」駅6番出口約10分
地下鉄堺筋線「長堀橋」駅約8分
Tel.06-6213-1450 12:00~24:00(エリア内配達受付19:00~23:30) 日祝休



サロンド グランマーブル 堂島

[大阪・北新地]
〒530-0003 大阪府北区堂島1-1-13
京阪中之島線「大江橋」駅5番出口約3分
地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅7番出口約8分
Tel.06-6345-5166 12:00~24:30(エリア内配達受付19:00~24:30) 土日祝休



グランマーブル京都本社 レセプションルーム

[京都・上鳥羽]
〒601-8182 京都市南区上鳥羽北島田町93
近鉄京都線「上鳥羽口」駅約12分
Tel.075-682-3900 Fax.075-682-3933
10:00~18:00 無休 ※日曜日はお電話でのご注文、お問い合わせは承っておりません。



PRESENT!

季節限定デニッシュ「さくら」
定番の人気デニッシュ「Dojiフロマージュ」
2本セットを抽選で15名様に!

応募方法:ハガキに、住所、氏名、年齢、電話番号、グランマーブルプレスを手した場所、「グランマーブルプレス14号の好きな記事」と、「食べてみたいデニッシュ」を記入の上、ご応募ください。

応募先:グランマーブル京都本社(住所は上記)グランマーブルプレス・プレゼント係

締切:2015年6月末日

※当選者にはご連絡の上、賞品をお送りします。



◎グランマーブル期間限定ショップのお知らせ

- 博多大丸 1/6~1/12 ●名古屋三越 栄店 1/7~1/12 ●あべのハルカス近鉄本店 1/8~1/14 ●京王百貨店 新宿店 1/15~1/20
- 大丸神戸店1/21~1/27、大丸東京店1/21~1/27 映画「緋い裁つ人」、アンリアルレイジとのコラボレーション企画を開催。(関連記事p8、p9もご覧ください)
- ジェイアール名古屋タカシマヤ 1/22~1/27 ●ながの東急百貨店 1/29~2/4 ●広島三越 1/31~2/15 ●県民百貨店(熊本) 2/3~2/9 ●下関大丸 2/11~2/17
- 高知大丸 2/18~2/24 ●藤崎本店(宮城) 2/27~3/5 ●広島福屋 八丁堀本店 3/5~3/10 ●ジェイアール京都伊勢丹 3/25~4/7 ●東急百貨店 東横店 3/26~4/1
- 静岡伊勢丹 4/2~4/7 ●ジェイアール京都伊勢丹 4/22~5/6 ●ジェイアール名古屋タカシマヤ 5/13~5/19

このほかの予定は、WEBをご覧ください。http://www.grandmarble.com



この印刷物を作成する際に排出されるCO2 13,531.8kg(1冊あたり169g)は、被災地産の国内クレジットでカーボンオフセットしています。この印刷物のカーボンオフセットを通じ、地球温暖化防止に貢献するとともに、被災地の復興支援にも協力しています。